

## RICHTLINIEN 2018

### GRUNDSÄTZLICHES

#### Abgabetermin Redaktion und Inserate

ist AUSNAHMSLOS jeweils Montag der betreffenden Erscheinungswoche, bis 16.00 Uhr bei der Werbeagentur die praxis, Schmiedwiese 173, Mayrhofen. Später abgegebene Unterlagen können erst in der darauffolgenden Woche berücksichtigt werden.

Änderungen des Abgabetermins werden rechtzeitig in der Heimatstimme veröffentlicht und fallen in der Regel auf den Freitag vor der betreffenden Erscheinungswoche, bis 12.00 Uhr.

#### Copyright

Um urheberrechtliche Unannehmlichkeiten zu vermeiden, weisen wir darauf hin, dass der Auftraggeber bzw. Überbringer von Unterlagen für Inserate und Textbeiträge das Urheberrecht für überlassene Fotos, Vorlagen und dergleichen haben muss, und somit der Hersteller und Herausgeber der Zillertaler Heimatstimme schad- und klaglos gehalten wird.

Ist die Angabe des Autors von Fotos, Vorlagen und dergleichen gewünscht oder vorgeschrieben, muss dies vom Auftraggeber bzw. vom Überbringer der zu veröffentlichenden Unterlagen der Zillertaler Heimatstimme schriftlich mitgeteilt werden. Ansonsten übernimmt der Hersteller bzw. Herausgeber der Zillertaler Heimatstimme keine Haftung gegenüber Urheberrechtsansprüchen.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Im Übrigen gelten die im Anhang angeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bisher erschienene Preislisten und Geschäftsbedingungen verlieren mit Erscheinen dieses Richtlinienblattes ihre Gültigkeit.

### TITELSEITEN-RICHTLINIEN

**Das Titelbild** besteht aus EINEM Foto. Vom Bild muss ein Schnitt in der Größe von mind. 21 x 19 cm (21 cm Breite, 19 cm Höhe) bei einer Auflösung von 300 dpi möglich sein. Der genaue Bildausschnitt wird so gewählt, dass werbetechnisch das Thema bestmöglich zur Geltung kommt. Das Foto sollte im Format .jpg, .tif oder .eps abgespeichert sein. Fotos, die z.B. in Word-Dokumente konvertiert wurden, sind qualitativ meist nicht ausreichend. Auf der Titelseite werden KEINE Karikaturen, Schriftzüge oder Logos abgedruckt.

**Textumfang Headline:** maximal 60 Zeichen (linksbündig im Titelbild platziert).

**Textumfang Untertitel:** maximal 120 Zeichen (linksbündig im Titelbild platziert).

Die Daten müssen 2 Wochen VOR Erscheinungstermin bei der Werbeagentur die praxis, Mayrhofen abgegeben werden! Falls die Daten bzw. die Unterlagen nicht den Vorgaben entsprechen, werden diese vom Hersteller ausgearbeitet und separat - je nach Aufwand verrechnet.

Die Marktgemeinde Mayrhofen als Herausgeber des Amtsblattes behält sich vor, allfällige Reservierungen der Titelseite zu stornieren bzw. nicht einzulösen, sobald ein Eigenbedarf vorliegt.

**Kästchen Titelseite:** Die Vergabe der Kästchen auf der Titelseite bleibt der Redaktion vorbehalten. Reservierungswünsche können berücksichtigt werden, sind aber nicht bindend. Inhaltsumfang: Besteht NUR aus Text (keine Logos, Schriftzüge oder Fotos). Variante A) 2-zeiliger Titel (max. 50 Zeichen) und 1-zeiliger Fließtext (max. 28 Zeichen). Variante B) 1-zeiliger Titel (max. 25 Zeichen) und 2-zeiliger Fließtext (max. 55 Zeichen).

### RICHTLINIEN REDAKTIONELLER TEIL

#### Grundsätzlicher Aufbau

4-Spaltensatz - Schriftart und -größe bleibt im Layout gleich (Ausnahme: Überschriften werden je nach Wichtigkeit oder layouttechnischen Vorgaben gewählt). Auch hier werden keine Logos, Schriftzüge oder Karikaturen abgedruckt.

Der Layoutraster gliedert sich in Untertitel, Titel, Vorspann und Fließtext, dazu Bilder, Bilduntertitel, Fotoautor (falls vorhanden) und Verfasser, falls der Abdruck gewünscht ist.

Originalschriftzüge (Logos, etc.) werden generell nicht abgedruckt, sondern dem Layout der Heimatstimme angepasst.

#### Beiträge

Ein und derselbe Beitrag kann pro Ausgabe maximal EINMAL in den Rubriken wie Aktuell ODER Ort und einmal unter den Veranstaltungshinweisen erscheinen. Unentgeltliche Wiederholungen sind auf maximal 2 Ausgaben beschränkt. Weiters kann ein zusätzlicher Abdruck in einem der Titelseiten-Kästchen erfolgen, falls hier Platz ist.

#### Private Gratulationen

Private Gratulationen (z.B. Geburtstag, Hochzeitstag, Schulabschluss, ...) sind in 2 Preisgruppen geteilt: Bis zu 1/2 Spalte Höhe Euro 33,00, bis zu 1 Spalte Höhe Euro 49,50.

Die Gestaltung erfolgt einheitlich (Foto falls vorhanden in rechteckiger Form, Größe und Schriftgestaltung im Rahmen der Heimatstimmen-Schriftfamilie - je nach Umfang). Falls das beigestellte Fotomaterial nicht den Vorgaben entspricht (300 dpi bei einer Mindestgröße von 4 cm Breite), wird das Foto nicht abgedruckt!

#### Dank und Ehrungen von Mitarbeitern

Der Dank an Mitarbeiter (z.B. für 25-jährige Betriebszugehörigkeit, ...) ist grundsätzlich als bezahlte Anzeige zu veröffentlichen. Diese wird - je nach Größe privaten Gratulationen mit Euro 33,00 bzw. Euro 49,50 in Rechnung gestellt.

#### Dank an Sponsoren, Spender & Gönner

Um Sponsoren, Spendern & Gönnern einen Dank entrichten zu können, wurde die Rubrik „Wir sagen Danke“ ins Leben gerufen. Bis zu 10 Zeilen stehen heimischen Vereinen und Institutionen hier kostenlos zur Verfügung, um ihren Dank auszusprechen. Der Abdruck von beigestellten Fotos - ebenso wie die Kürzung/Anpassung der Beiträge - bleiben der Redaktion vorbehalten.

## RICHTLINIEN 2018

### PR-Texte

Grundsätzlich gilt für kostenlose PR-Texte, dass sie nur in Zusammenhang mit einem Inserat geschaltet werden. Der Umfang beträgt maximal 50 % der Inseratengröße.

PR-Artikel werden aus Gründen der Übersichtlichkeit in der gleichen bzw. 1 Woche vor oder nach der Inseratenschaltung veröffentlicht.

Kostenlose PR-Einschaltungen können bei Farbanzeigen bis zu einem Umfang von 50% der gebuchten und veröffentlichten Einschaltung gewährt werden. Bei S/W-Anzeigen werden kostenlose PR-Einschaltungen nur bei ganzseitigen Inseraten in einem Umfang bis 25 % der gebuchten und veröffentlichten Einschaltung gewährt. Darüber hinaus gehende PR-Texte werden in Rechnung gestellt.

Ausgenommen von dieser Regelung sind PR-Artikel, die über Agenturen einlangen und in Zusammenhang mit Inserateinschaltungen (mit Provisionsabrechnung der jeweiligen Agentur) geschaltet werden. Diese werden nicht unentgeltlich veröffentlicht, können aber selbstverständlich mit dem Vermerk „bez. Anzeige“ zum Heimatstimmen-Inseratentarif (ohne Textteilzuschlag) geschaltet werden. PR-Texte, welche als reine Werbetexte zu verstehen sind, können nur in Verbindung mit einem Inserat zu den üblichen Konditionen geschaltet werden.

### Fortbildungsveranstaltungen

Die Veröffentlichung von entgeltlichen und privatwirtschaftlich organisierten Fortbildungsveranstaltungen wird zum halben Heimatstimmen Inseratentarif ohne Textteilzuschlag, abgerechnet.

### Schulen und Kurse

Schulen und Kurse werden als eigene Untergruppe unter der Rubrik Veranstaltungen veröffentlicht und auf das Notwendigste beschränkt. Bei Einschaltungen privatwirtschaftlicher Kurse werden je nach Umfang des Beitrags Euro 20,00 (bis 1/16-Seite) bzw. Euro 33,00 (bis 1/8-Seite) verrechnet.

Auch hier erfolgt die Gestaltung einheitlich.

### Ärzte-Inserate

Ärzte haben die Möglichkeit, im redaktionellen Teil unter der Rubrik „Ärzte und Apotheken“ ihre geänderten Öffnungs- bzw. Urlaubszeiten im Rahmen eines kostenpflichtigen Inserates (je nach Größe ab Euro 21,78 - Tarif 1/32 Gewerbeanzeige/SW) kundzutun.

Die Gestaltung dieser Einschaltungen erfolgt einheitlich, der Inhalt beschränkt sich auf Adressblock sowie Angabe der Termine.

### Veranstaltungen

Veranstaltungen werden grundsätzlich auf das Notwendigste beschränkt und in der Rubrik Veranstaltungen unter dem betreffenden Datum veröffentlicht. Falls eine umfangreichere Information zu dieser Veranstaltung gedruckt werden soll (auf Wunsch möglich), wird diese entweder im Aktuellen Teil oder unter der betreffenden Ortschaft veröffentlicht - und bei auf Gewinn ausgerichteten Veranstaltungen mit Euro 33,- in Rechnung gestellt.

Beiträge von allgemeinem Interesse bzw. Kultur- und Benefizveranstaltungen werden kostenlos abgedruckt - die Entscheidung liegt hier bei der Redaktion. Täglich bzw. wöchentlich wiederkehrende Veranstaltungen werden nicht gesondert unter dem betreffenden Wochentagen abgedruckt, sondern unter der Rubrik "Täglich" oder "Wöchentlich" zusammengefasst.

Beiträge von allgemeinem Interesse bzw. Kultur- und Benefizveranstaltungen werden kostenlos abgedruckt.

Sonstige Veranstaltungen wie Tiroler Abende, Musik in Gastgärten, Alleinunterhalter, Schirmbars, können kostenlos in der Rubrik „Veranstaltungen“ nur in Verbindung mit einer entgeltlichen Anzeige abgedruckt werden.

### Inserate im redaktionellen Teil

Ganzseitig oder 1/8 Seite Fußleiste oder 1/4 Seite Fußleiste möglich.

Der Preis gestaltet sich wie bei den Inseraten im Inseratenteil, zuzüglich 20 % Textteilzuschlag.

## INSERATENTEIL

Es gelten jeweils die zuletzt vom Herausgeber veröffentlichten Anzeigentarife und Geschäftsbedingungen.

4c-Anzeigen im Inseratenteil

Schwarz/Weiß-Anzeigen im Inseratenteil

### Siehe dazu aktuelle Mediendaten

### Platzierungswünsche:

4c-Inserate haben gegenüber schwarz-weiß Inseraten Vorrang.

### Zuschläge

Rückseite: + 10 %

Chiffregebühr: Euro 4,84

### Rabatte:

ab 3 aufeinanderfolgenden Inseraten 10 % Rabatt,

5 % zusätzlich bei einem Jahresabschluss ab Euro 2.000,00 netto (nach Abzug der Rabatte)

Rabattstaffel gilt nicht bei Inanspruchnahme der Agenturprovision

### Beilagen

Preise richten sich nach Gewicht der Beilage.

### Danksagungen und Beerdigung

eigene Standardtarife (siehe dazu aktuelle Mediendaten)

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

1. Der Herausgeber behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber haftbar.
  2. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen wird, wie auch bei undeutlich geschriebenen Textvorlagen oder mangelhaften Unterlagen, für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Gewähr übernommen.
  3. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeauszüge. Kommt keine Rückmeldung seitens des Auftraggebers auf einen Probeauszug, ist es NICHT möglich, das Inserat zu veröffentlichen!
  4. Der Herausgeber lehnt jede Haftung für Schäden, die durch Druckfehler entstanden sind, ab. Es gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadenersatzanspruch auf eine kostenlose Ersatzanschaltung beschränkt bleibt. Ersatzanzeigen können nur verlangt werden, wenn durch Fehler des Herausgebers der Sinn der Anzeige verändert wird.
  5. Reklamationen werden nur schriftlich innerhalb von 8 Tagen ab Veröffentlichung des Inserates anerkannt.
  6. Belegexemplare werden nur auf Anforderung mit der Rechnung geliefert.
  7. Der Herausgeber behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen von Aufträgen zurückzutreten, auch dann, wenn ein Abschluss auf wiederholtes Erscheinen der Veröffentlichung vorliegt.
  8. Der Herausgeber haftet auf keinen Fall für in Verlust geratene Einsendungen von Chiffrebriefen. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen ist für die rechtzeitige und vollständige Rückstellung der den Chiffrebriefen beigegebenen Unterlagen an den Eigentümer dieser Unterlagen verantwortlich.
  9. Kosten für die Änderung vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bzw. Herstellung gewünschter Zeichnungen oder sonstiger Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
  10. Sollte über den Auftragnehmer das Konkurs- oder Ausgleichsverfahren eröffnet werden, entfällt ab dem gerichtlichen Eröffnungsbeschluss jeder Tarifnachlass.
  11. Bei Jahresabschlüssen wird der lt. Tarif erreichte Kundenrabatt gewährt. Bei Nichterreichen des schriftlich fixierten Mindestabschlusses bzw. Umfangs der Inserate, wird zu viel beanspruchter oder gewährter Kundenrabatt nachverrechnet.
  12. Die Rechnungen sind binnen 14 Tagen netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen zum banküblichen Zinssatz zuzüglich Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber behält sich vor, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
  13. Erfüllungsort ist Mayrhofen.
- Für allfällige Streitigkeiten aus diesem Rechtsgeschäft wird die sachliche und örtliche Zuständigkeit des Bezirksgerichtes Zell am Ziller vereinbart.
- Druckfehler vorbehalten!